



Product for clients

Career Power Life & Information Plaza

Powered By CareerPower

株式会社 キャリアパワー

Vol. 89  
2020.12 Winter

## 変動する世の中に対応し事業の拡張する為に欠かせない存在



株式会社ワコール  
WEB 販売事業部  
カスタマーセンター長

寺井 誠様

Top Interview 巻頭インタビュー

ワコールホールディングスのグループ企業として、インナーウェア(主に婦人のファンデーション、ランジェリー、ナイトウェア及びリトルインナー)、アウターウェア、スポーツウェア、その他の繊維製品および関連製品の製造、卸売り販売および一部製品の消費者への直接販売を主な事業として展開されている株式会社ワコール。今回は、株式会社ワコール WEB販売事業部 カスタマーセンター長 寺井誠様に、お話をお伺いました。WEB販売事業部としての活動の内容と新型コロナウイルスの感染拡大の影響を受けた各事業の現状や対応など詳細にお話をさせていただいております。

### -WEB販売事業部としての2つの柱 総合カタログの通信販売とワコールウェブストア-

**W**EB販売事業部は、大きく2つの柱を運営している部隊です。1つは、もともとこの事業部が発足してからずっと続けている衣料品を中心とした「総合カタログの通信販売」です。こちらは主に電話やはがき、FAXでご注文いただく販売方法です。もう1つは、公式サイト「ワコールウェブストア」の運営を行っております。後発といっても公式サイトは、もう20年ほど運営しております。WEB販売事業部では、主にこの2つの事業を担っております。

### -カスタマーセンターとしての役割- 根底にあるものはお買い物していただいたもの に対してご満足いただけるかどうか

カスタマーセンターというと、こちら側から電話をかけるアウトバウンドを思い浮かべることが多いかと思いますが、私たちのカスタマーセンターでは、アウトバウンドはほとんど行っておりません。いただくお電話に対しての対応が中心です。常にいただいたお電話に対して、いかに気持ちよくお買い物をしていただけるのかを考えて対応しております。

一方で、ウェブストアについては、リコメンド(色んなツールを使いながらそのお客様に適すると思われる情報を提供するサービス)は当然行っております。あらかじめ登録された顧客の趣向に対する情報や、購買履歴などを参照してそれぞれの好みに合致する商品やサービスなどが紹介されるシステムです。どのお客様にも常に同じページを表示させるのではなく、様々なツールを使用しながらお客様ごとに違う

商品やサービスを紹介しております。実際に、他社のWEBサイトとの比較をしたことはないですが、おそらくリピート率は高いのではないかと思います。

また、違った観点でいうとポイント制度や誕生日に顧客に向けてサービスを提供しお客様とコンタクトを取る活動も行っております。

しかし、どの活動も根底にあるものは、いかに提案する商品に対してご満足いただけるかということです。私たちはメーカーですので、通信販売であっても根底には、ものづくりという考え方があります。作ったものの良さなどをお伝えした上で、お買い物に対してご満足いただけるかどうか。その上で、私たちの対応にも満足いただけることを目指し活動しております。

### -新型コロナウイルスが拡大感染する中で それぞれの事業の変動-

新型コロナウイルスの影響でオンライン(ウェブストア)の需要が高くなりました。全国的に感染が拡大し、緊急事態宣言が発令され活動を自粛する方が急増した時期(特に4月、5月頃)は、特に需要が高まりました。

先ほどもお伝えしております通り、私たちが運営している事業は大きく分けて2つありますが、総合カタログの通信販売とウェブストアでは、ターゲット層が大きく異なります。

まず、カタログから申し上げますと、カタログのターゲット層は60代前半~後半の年代がメインの顧客層です。

そういった年代のお客様の楽しみの1つに旅行という趣味があると思います。カタログの中でも旅行に行くのに適しているアイテムを取り扱い、提案をしていたのですが、やはりコロナ禍ではそういったアイテムはなかなか動きにくいのかなと思われました。やはり、旅行需

要はGO TO トラベルが始まるまでは下がりました。実際にお客様からも旅行に持っていかうと思ったけれども、もう当分の間は行けないからやっぱりいらないと言ったお声をいただくこともありました。実際にこういった部分においては、新型コロナウイルスの影響を受けたかと思えます。

その一方でウェブストアに関しては、カタログとは真逆で外出出来ないことがお客様へのご利用いただく上でのメリットになり、多くのお客様にご利用いただけました。おそらく新規顧客も増えていると思います。アクセスそのものものが増えている状況でしたので、ウェブストアの需要が高くなったことは新型コロナウイルスの影響の1つかと思えます。

### -部署単体でみると追い風ですが… -

7月にGO TO トラベルが始まってから事業への影響は、私たちのWEB販売事業部単体でみると追い風を感じています。しかし、会社全体のことを考えるとまだまだだなという印象です。現在でも、店頭にお客様が確実に戻って来られているとは言えず、コロナ前に戻るには程遠い状況が続いております。新型コロナウイルスの第三波も懸念されております。(※インタビュー時は11月中旬)。そういったことを考えると全社的にはむしろ逆風だと感じており、現在も非常に厳しい状況に置かれております。



当インタビューは、11月12日に行いました。

### -コールセンターとしての 新型コロナウイルスへの対策-

コールセンターは密と言われている場所です。そのため、ごくごく当たり前のことだとは思いますが、コールセンター内のドアは常に開放しております。また、スタッフのマスクの着用や、入り口に消毒液を設置し入室の際に手の消毒をすることを実施しております。あと、どうしても話をする仕事ですので、デスクの前にビニールを引き、飛沫感染防止対策も実施しております。

また、私達のセンターはインカムも席も固定のため、フリーアドレス(オフィスの中に個々の固定席を持たずにノートパソコンなどを活用して、自分の好きな席で働くワークスタイルのこと)やインカムを共用で使用しているコールセンターよりはリスクは低いと感じております。こちらに関しては、以前から実施しておりましたので、新型コロナウイルスの影響で行ったことではないのですが、結果的に感染対策となり良かった点です。今はフリーアドレスを導入されている企業が増えていますので、ある意味時代に逆行しているのですが、そういった意味では変えずに固定席のままにしている良かったと感じております。また、次亜塩素酸(消毒液)を用意して、出社したらデスクまわりを消毒できるようにしています。デスクに関しましては、固定席で他の人が使うこと

がないため個人にお任せしています。

また、特にコロナ禍になってから席と席の間隔を空けるという取り組みは行ってはおりません。もともと1人の席の幅が120センチあったため、比較的デスクの間隔としては広いと思います。こちら結果として良かったことの1つです。

昨今良く聞くテレワークは、機能的に出来ないもので、皆さんには4月5月の緊急事態宣言が発令された頃もリスクのある中出勤していただき、大変な思いをさせてしまったと非常に感じております。これからもリスクは続きますが、何とかどなたも感染することなく健康に過ごしていただけることを願っております。

### -事業の拡充を可能にする派遣 双方にとってのメリットとは-

派遣利用のメリットに関しましては、あくまでも私たちサイドの考え方になりますが、正直なところ、現在のこの部署の業務は未来永劫続くとは限らないと思っております。電話やはがき、FAXでご注文いただくカタログ事業を主に派遣スタッフの皆さんに担っていただいているのですが、10年先、20年先の未来にFAXが残っているのかどうかなんて誰にも分かりません。非常に不透明な状況です。そのような先の読めない中、事業の縮小を可能にできる体制の1つとして、派遣スタッフの皆さんの力をお借りしているというのが一番大きな部分かと思えます。また、コールセンター業務ですから個々に合う、合わないなど業務の適性があります。そういった点でストレスを感じられる方も環境を変えやすい点、この部分は逆にスタッフさんがメリットとして感じておられると思います。

私たちの職場には長期間来ていただける方が多いのですが、その中でも環境や適性が合わずに退職される方もいらっしゃいます。早い方ですと、1か月2か月くらいでやっぱり辞めると仰るスタッフさんもいらっしゃいます。この部分はスタッフさん側のメリットであり、先ほどの私たちの事業の縮小の部分も相まって今の体制が成り立っていると感じております。

私たちの現場のスタッフは40代が多く、長きに渡ってお仕事をしていただけるのは、年代的な要因も大きいのかもしれないです。子育てがひと段落して、少し旅行の資金を貯めたいから仕事をしたい方や、もう少し余裕のある生活をしたいという方が比較的多いと感じております。私たちのカタログ販売の部署は、前述の通り60代以降の顧客が中心ですので、40代50代の比較的年齢に近いスタッフとは、お客様とも話が合う場面をよく見かけます。そのため私たちの部署の場合は、派遣の特性と合っているのかもしれないです。

### -マッチングとフォローアップについて-

今後、キャリアパワーさんに対して最も求めることは、私たちの特性・特徴・環境をご理解いただいた上で人材をご紹介いただくことです。いくら能力が高い方でも私たちの環境にそぐわない方も当然いらっしゃいます。私たちの業務の中にも1つだけではなく、いろんな能力を活かせる業務があります。スタッフさんの希望と業務の特性・特徴・環境などを理解した上で、マッチングしていただくことを一番に望んでおります。スタッフさんと私たちの業務が、上手くマッチングした人材をご提案していただくことが双方にとって欠かせないと感じております。

あとは、フォローアップです。スタッフさんへのフォローアップに対しては期待しております。スタッフの皆さんは、私たちには言えないことを色々とおっしゃられると思います。御社だけではなく派遣会社の方は多くの人材を派遣しておられると思います。私たちも何かあれば気が付いた情報を営業担当の方にお伝えしますので、まずはスタッフさんから抱えておられる思いを吸い上げて私たちに情報をいただくことで

す。その過程でスタッフさんとコンタクトを取っていただくことで、コミュニケーションを図っていただくことは非常に重要だと感じております。そのため、しっかりとコミュニケーションを取り、フォローアップしていただけることを期待しております。

よりの確なマッチングには、営業担当の方の営業力、スタッフさんのフォローにおいてはコミュニケーション能力が非常に重要な部分だと思いますので頑張ってください。これからも、キャリアパワーさんには期待をしております!

## ■ Interview

スタッフインタビュー

### -これまでの経験を活かしながら、更なるキャリアアップを目指します！-

今回は、京都にあります有名私立大学の留学生対応などを行う部署にご就業されている田中 千尋さんにお話を伺いました。キャリアパワーへの登録のきっかけから現在のお仕事について、休日の過ごし方まで多岐にわたって語っていただいております。



京都府京都市  
有名私立大学勤務  
田中 千尋様

**「転職」を考え新しい仕事を探していた時に、求人広告を通してキャリアパワーに出会いました。**

**ま**ず、キャリアパワーさんに登録したきっかけですが、仕事を探していたときに、とあるネット広告を見たことがきっかけでした。「どんな会社かな?」と思い調べてみると、大学関連の事務の求人が多い会社だということが分かったため登録をしました。

**「語学力を生かせる仕事がしたい。」「人と関われる仕事をしたい。」という思いから今回の仕事を決めました。**

語学力を生かせる仕事をしたいと思い就職活動をしていました。また、もともと対人業務が好きのため人と関わることのできる業務にも関わりたいと思っていました。そんな時にキャリアパワーさんに紹介していただいた今回の業務は

私が思っていたどちらの希望も満たしていたため就業を決めました。

現在は留学生の対応を行う部署で就業しています。対応している学生さんは海外からの受験生がほとんどです。そのため、学生さんにとっても人生において大きなウエイトを占めるであろう「受験」のお手伝いができることにやりがいを感じています。後に対応した学生さんが「合格」出来たことを聞くと本当に嬉しくなります。

私の就業する部署では万が一、間違いが起きると取り返しがつかないことになってしまいます。そのため、間違ったことはお伝えしないことに1番注意をして仕事をしています。

例えば、受験の日程や受験資格を満たしているかどうかの説明をすることがありますが、いざ受けたとなった時にミスがあってはいけないのでしっかり説明して漏れないように心掛けています。そのため、仕事中に必ず使用する「募集要項」は何回も見て本がくたくたになるくらいまで何度も何度も読み返しました。また、一度問合せをしたあとに期間を空けて問い合わせをする方もいらっしゃるため、どの担当が対応しても以前と話が食い違うことのないように正確な情報をお伝えすることを意識し日々業務に取り組んでいます。

結果的に私が働く学校を選んでいただけなかったとしても、1つの選択肢として参考にしていただけるように考えながら対応しています。

### 休日は、映画鑑賞や英会話を楽しみながら、英語のスキルアップに励んでいます!

英語の勉強のために、休日は英語で映画鑑賞をしています。他にももっと英語の上達になればと思い英会話教室にも通い始めました。そこでは、これまで触れたことのない新しい英語にも触れる機会もあります。またジムにも通ってリフレッシュしております。

### しっかりとサポートも魅力のひとつです。

通常ならば、中途採用や派遣社員なら知っていて当然と思われるような当たり前のことでも、しっかりと説明をしてサポートして下さります。もし、分からないことがあったとしても、しっかり筋道を立てて一から説明していただけるのでとてもありがたいです。例え、私自身が間違っていた場合であっても、ネガティブな言い回しはせず、「こういう風にするんだよ」ときちんと導いて下さりしっかりとサポートをしていただけています。

また、勉強会を定期的に行っていただけるため自身のスキルアップにも繋がっています。

職場の雰囲気は、フランクで皆さん優しいです。メリハリをつけて働いておられる方が多いためとても働きやすい環境です。職場で話題にあがる内容も海外の話題(海外の食べ物)が多くとても楽しいです。この部署で働くことができ本当に良かったです!!

### キャリアパワーの働きやすい環境作りに魅力を感じています。

女性が働きやすい環境作りがしっかり出来ていると感じます。産休や育休・有給の取得など当たり前かもしれませんが、気負いせず取りやすい環境です。他のスタッフの方から一度現場を離れてもまた戻ってきたという話を聞いたこともあり、一度離れたとしてもまた戻ってくるという事は働きやすい環境に魅力があるということなのだと感じています。そのため、女性の登録者が多いのではないのかなと感じております。

## ■ Information

### ● ご存知ですか? キャリアパワーのあかいドロップ



「This We Believe…」わたしたちキャリアパワーの信じるところ。その想いから生まれた小さな冊子が「キャリアパワーのあかいドロップ」です。出会うことができたすべてのスタッフの皆様の心に、私たちの想いをお伝えしたい。そして、一人でも多くの方の心に、その想いを留めてほしい。ずっと変わらぬ想いをお届けしています。ぜひご愛読ください。

ご希望の方に配布中です くわしくはスタッフ企画室まで!

TEL 0120-288-450 E-mail info@careerpower.co.jp

## Information

図書館総合展&私の図書館(本)川柳コンテスト

### 第22回「図書館総合展」に出展いたしました!!

**今**年は初のオンライン開催となりました図書館総合展に出展し、キャリアパワー主催のフォーラムを開催させていただきました。

#### フォーラム



#### ゲームの世界からこれからの図書館を考える ~文化資源に対して図書館はどう向き合うのか~

立命館大学大学院先端総合学術研究科の福田一史様を講師としてお招きし、ゲームというコンテンツの特徴や RDA を用いた実際の目録作業に触れながら、文化資源に対する図書館の今後の向き合い方についてご講演いただきました。参加者の皆さんからも、チャット機能を使って、「海外ではどうしているのか」「図書館でゲームを貸し出す障壁はなにか」といった質問や、「図書館とはこうあるべきという考えに固執してしまっていたが新しい視点となった」といった感想が飛び交い、積極的な意見交換がなされました。リアルなフォーラムでは実現できない意見交換という新たなメリットを感じることできたオンラインフォーラムになりました。

#### ポスターセッション



#### 追手門学院大学 「電子図書館 (LibrariE) の説明とコロナ禍における利用の動向について紹介」

昨年引き続き、イベント企画のひとつである「ポスターセッション」に参加しました。今年はオンライン上に動画コンテンツを掲載しました。追手門学院大学で新キャンパス開校と同時に 2019 年4月に導入された電子図書館 (LibrariE)。当初は、様々な方法で電子図書の利用促進を図りましたが、利用者数は伸び悩んでおりました。今年に入り、コロナ禍で外出自粛になり、電子図書を利用する学生が急激に増加したため、その現状と、来館不要な図書館としてとても便利な電子図書館 (LibrariE) のメリットについて、紹介をいたしました。

### 第2回「私の図書館(本)」川柳コンテスト 最終投票をおこないました

**第**2回「私の図書館(本)」川柳コンテストの最終人気投票を行いました。約 2300 作品の応募作品から選ばれた入選 13 作品の最終投票を行いました。672 名の方に投票をいただき、最優秀作品が決定いたしました。

#### 最優秀賞 (1句)

川柳作家:コルトンパンさん  
予約待ち 下巻の方が 先に来た

#### 優秀賞 (2句)

川柳作家:はなまるさん  
あと一駅 おもしろすぎて 降りたくない  
川柳作家:ネロさん  
読み聞かせ 母の機嫌で 変わるオチ

#### 入賞 (10句)

- 川柳作家:たかしさん  
タイトルで 知った息子の 悩みごと
- 川柳作家:アイランドパーマさん  
思い出せ あのフレーズは どの本だ
- 川柳作家:みーさん  
眠りから 覚めた一声 「閉館です」
- 川柳作家:おっちゃんさん  
保てない! 本とのソーシャル ディスタンス
- 川柳作家:ちはなさん  
「お静かに!」 自分のお腹に 注意する
- 川柳作家:カレーパンさん  
「ここ泣ける」 ページのシワが 物語る
- 川柳作家:シバさん  
ハズレなし 返却棚に 並ぶ本
- 川柳作家:みらいむさん  
装丁で 衝動買いは 想定外
- 川柳作家:道るべさん  
待つべきか 待たずに買うか この新刊
- 川柳作家:だいちゃんZ さん  
大切な 本にもマスクね ブックカバー

### 特別賞 広島県廿日市市立吉和小学校・中学校の皆さんの作品

広島県廿日市市立吉和小学校・中学校の全校生徒の皆さんから作品をお送りいただきました。小学校 低学年・中学年・高学年の部、中学校の部のキャリアパワー賞の作品をご紹介します。

- 小学校 低学年の部    本の中    おそらの雲に    のりたいな
- 小学校 中学年の部    雨の日は    本の中でね    ピクニック
- 小学校 高学年の部    十年後    この本二回目    読もうかな
- 中学校の部            図書室で    知らない偉人と    こんにちは

## ■ Support Center News

学術サポートセンター

## 学術サポートセンター通信 Vol.XV

## 学術認証フェデレーション 学認:GakuNin

□ ロナ禍により多くの大学図書館で電子リソースの充実・活用が目されました。これまで学内でしか見ることができなかった E-book や電子ジャーナルを、利用者の自宅からでもアクセスができるように、リモートアクセス方法を強化された大学も多かったのではないのでしょうか。今回はそんなリモートアクセス方法のひとつ、国立情報学研究所 (NII) と全国の大学等が連携して構築する「学術認証フェデレーション：学認 (GakuNin)」についてご紹介します。

## ●学術認証フェデレーション「学認」(英語表記：GakuNin)

全国の学術 e-リソースを利用する大学、学術 e-リソースを提供する機関・出版社等から構成された連合体のことです。各機関はフェデレーション (連合体) が定めた規程 (ポリシー) を信頼しあうことで、相互に認証連携を実現しています。

まず、大学図書館の電子リソースは、①オープンアクセス・一般公開しているもの ②大学が購入・契約しているもの、の二つに大別できますが、②は機関契約をしているため、大学関係者＝学内ネットワークからしかアクセスができないものが殆どです。各サービスによっては、リモートアクセス用のアカウントとパスワードを個別発行することもあります。複数のアカウントやパスワードで個人認証を繰り返すのは煩雑です…。学認では、標準プロトコルである SAML (Security Assertion Markup Language) を採用し、ひとつのアカウントとパスワードであらゆるシステムが利用可能となるシングルサインオン (SSO) 認証システムを使用しています。使い慣れた大学の認証システムで一度ログインするだけで、学内・学外のサービスをシームレスに利用できるのです。基本のログイン手順を押さえておきましょう。



SAML を実装するためのミドルウェアが Shibboleth であり、「シボレス認証」と呼ばれることもあります。「shibboleth」はヘブライ語が起源とされ、ヨルダン川を渡って逃亡しようとする人々に「shibboleth」と言わせ、その発音の違いで他民族かどうかを見分けた、という聖書の逸話に由来しています。

## &lt;学認ログイン例：SP Initiated&gt;

1. 使用したいデータベースや電子ジャーナル (SP: 認証情報を利用する側 Service Provider) にアクセスし、「ログイン」をクリックすると、会員 ID とパスワードの入力画面が開き、「学術認証 (シボレス) でのご利用はこちら」等のボタンが表示される。
2. 所属する機関 (IdP: 認証情報を提供する側 Identity Providers) の選択画面が表示される。
3. プルダウンメニューから、所属する機関を選択。
4. IdPへリダイレクトされ、所属機関のログイン画面が表示される。
5. 所属機関のアカウントとパスワードでログインすれば、利用することができる。

## &lt;学認ログイン例：IdP Initiated&gt;

1. 利用者が所属する機関にアクセスし、所属機関のアカウントとパスワードでログインする。
2. ポータルサイトから利用したいサービス (SP) をクリック。
3. 所属機関の認証サーバから、利用者端末にアクセス情報 (SAML Token) が送られ、さらにサービス側 (SP) へ送信される。
4. 利用者にサービス画面が表示される。

所属する機関 (IDP) を選択してください。

所属する機関 (IDP) を選択してください。

## 所属機関のログイン画面

いつものアカウントとパスワードでログイン

※参考：学認フェデレーション <https://www.gakunin.jp/>：シボレス公式 <https://www.incommon.org/software/shibboleth/>

オンラインセミナー①

## ■ Information

### 企業・大学の皆さまに向けてオンラインミニセミナーを定期的開催しております

**急** 速に変化する時代に柔軟に対応し、いち早く皆様のお役にたてる情報をお届けできるよう、弊社ではオンラインミニセミナーを定期的開催しております。情報収集にぜひお役立てください。

— 開催テーマ —
・同一労働同一賃金の判例を受けて 講師：社会保険労務士 中宮伸二郎氏
・コロナ禍の大学図書館 講師：立命館大学 学術情報部 次長 近藤茂生様
・派遣社員在宅ワーク時の注意点、労務管理のポイント
・WEB面接のポイント
・新しい働き方(テレワーク等)での留意点
・派遣会社への情報提供の義務とは
・事務系アウトソーシング 導入事例

「テレワークでの留意点」、「WEB 面接のポイント」など人事ご担当者様向けの内容から、外部講師をお招きし専門的な内容まで、幅広いテーマで毎週金曜日に開催をしております。

また、「同一労働同一賃金に関する裁判結果を受けて ~今後の対応、注意すべきポイントなど~」など、その時々で話題になっております情報もタイムリーにお届けし、多数の方にご参加をいただいております。

時間は 20 分～ 30 分程度と、短時間でポイントをおさえた内容となっております。様々な業種の方にご参加をいただいております。

今後も多種多様なテーマで開催をまいりますので、皆様お気軽にご参加ください。

セミナーに関する最新の情報は、弊社 HP でご覧ください。

(<https://www.careerpower.co.jp/service/seminor2007/>)

オンラインセミナー②

## ■ Information

### キャリアパワーに登録されている方に向けて、オンラインセミナーを定期開催しています

□ これまでの開催テーマ

<b>【Excel講座】</b> ・ショートカット、置換、COUNTIF ・IF、書式設定 ・条件付き書式、VlookUp ・グラフ作成 ・ピボットテーブルについて ・マクロの基本講座 ・プルダウンリスト ・印刷設定、ブックの保護、パスワードのかけ方 ・オートフィルタ(並び替えと抽出)	<b>【Word講座】</b> ・文字入力・書式設定・印刷設定 ・文章入力(段組み/インデント/箇条書き) ・表作成 ・差し込み印刷  <b>【その他】</b> ・Zoomの基本 ・Instagram ・ビジネスマナー など
--	---

**毎** 週火曜日と木曜日の週2回、登録スタッフの皆様に向けてオンラインセミナーを開催しております。回を追うごとに、参加者も増えており、キャリアアップにつながると非常に好評をいただいております!!開催情報は、メールにてお知らせをしております。皆様、お気軽にご参加ください。

第18回京都学生祭典

## ■ Information

### 第18回京都学生祭典を応援しました!!



**10** 月 11 日 (日) に開催された京都学生祭典を今年も応援しました。キャリアパワーが第 1 回目から毎年応援し、例年は京都平安神宮一帯で開催されるこの祭典。今年は新型コロナウイルス感染拡大に伴い、オンライン上での開催となりました。当日はさまざまな催しがライブ中継され、視聴者はスマートフォンでその様子を楽しんだり、投票などを通じて参加したりすることができます。いつもとは違うスタイルではありますが、参加者の熱気が画面からも伝わってきた一日でした。

### ● 法令遵守委員会

**キ** ャリアパワーは、労働者派遣法や労働基準法など各種労働法令を遵守し、常に適正な事業運営を果たすために、社内に法令遵守委員会を設置しています。定期的に派遣先を巡回、また社内監査を行ないながら、派遣契約内容を改めて見直し、法令の遵守が出来ているかの再チェックを行なっています。また、全社員に対して法令知識向上とコンプライアンス遵守の意識強化のために、定期的に研修会や勉強会を実施し、コンプライアンスの課題解決や事前防止の徹底を図っています。遵法精神を貫くことで、当社で働く派遣労働者、そして人材派遣を利用される全ての派遣先企業様に、よりいっそう満足して頂ける様、活動を行なっております。

派遣コンプライアンスに関する問い合わせ先

株式会社キャリアパワー 法令遵守委員会

**TEL 075-341-2929** E-mail [support@careerpower.co.jp](mailto:support@careerpower.co.jp)

キャリアパワー各支社へは、フリーコール **0120-154-450** にお気軽にお問合わせください

東 京：〒100-0004 東京都千代田区大手町1-7-2 東京サンケイビル 15F  
 大 阪：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田1-12-17 梅田スクエアビルディング 2F  
 名古屋：〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅3-25-9 堀内ビル8F  
 京 都：〒600-8216 京都府京都市下京区堀小路通烏丸西入東塩小路町843-2 日本生命京都ヤサカビル 4F  
 滋 賀：〒525-0025 滋賀県草津市西沢川1-1-3 リバティールハウス4F  
 システムセンター：〒600-8269 京都府京都市下京区七条通堀川西入西八百屋町160

TEL.03-6895-2929(代) FAX.03-6895-2911  
 TEL.06-6346-2929(代) FAX.06-6345-1268  
 TEL.052-563-2929(代) FAX.052-563-3511  
 TEL.075-341-2929(代) FAX.075-341-3828  
 TEL.077-516-2929(代) FAX.077-516-2930  
 TEL.075-344-6776(代) FAX.075-344-6780

発行  
株式会社 **キャリアパワー**  
  
企画/制作  
株式会社 **キャリアクリエイト**  
2020.12.15発行